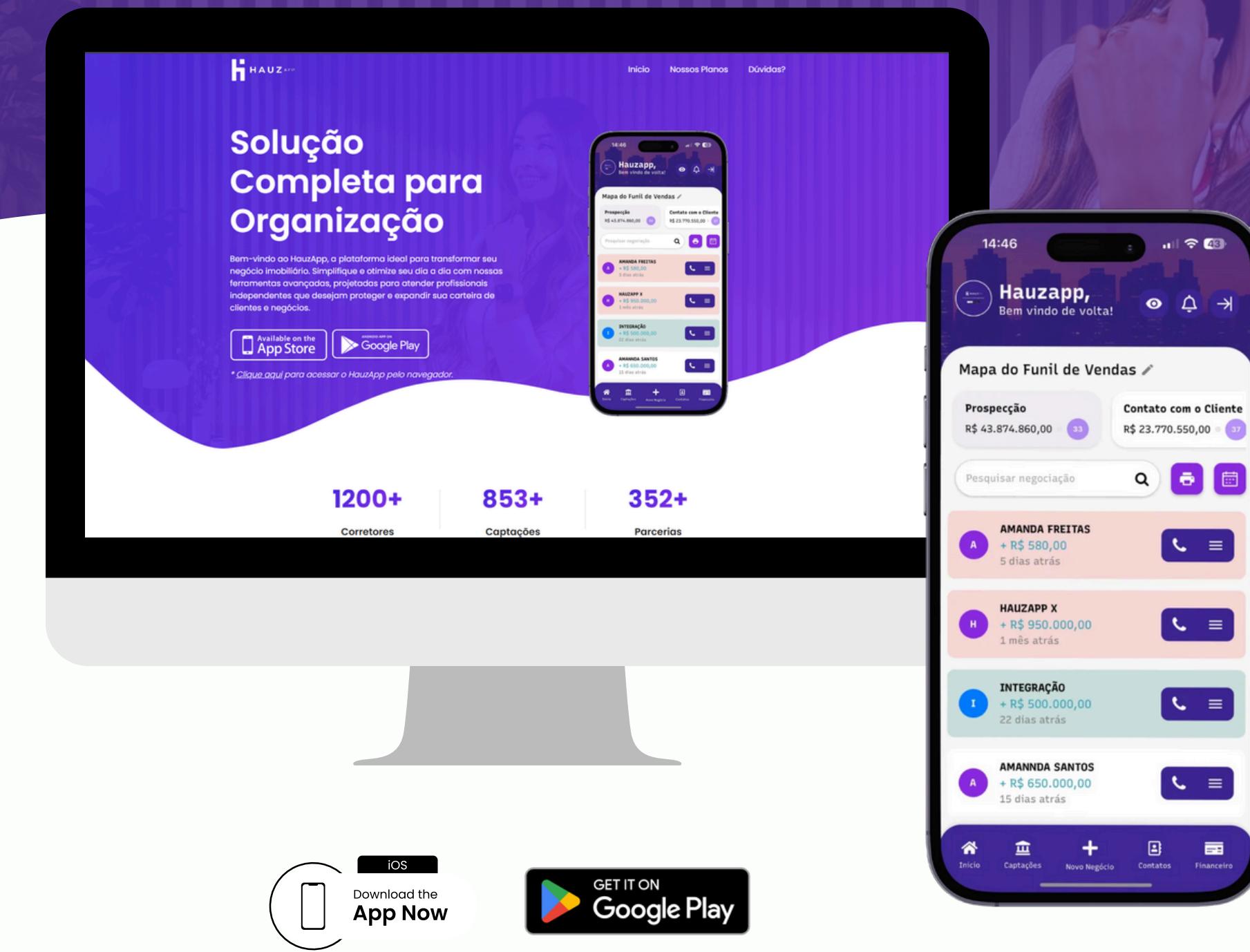


H HAUZ APP



The image displays the HauzApp mobile application interface. The main screen features a large banner with the text "Solução Completa para Organização". Below the banner, there is a brief description of the app's purpose: "Bem-vindo ao HauzApp, a plataforma ideal para transformar seu negócio imobiliário. Simplifique e otimize seu dia a dia com nossas ferramentas avançadas, projetadas para atender profissionais independentes que desejam proteger e expandir sua carteira de clientes e negócios." It also includes download links for the App Store and Google Play, and a note about accessing the app via a web browser. Below this, three statistics are listed: "1200+ Corretores", "853+ Captações", and "352+ Parcerias". The app's navigation bar at the bottom includes icons for Início, Captações, Novo Negócio, Contatos, and Financeiro.

Solução Completa para Organização

Bem-vindo ao HauzApp, a plataforma ideal para transformar seu negócio imobiliário. Simplifique e otimize seu dia a dia com nossas ferramentas avançadas, projetadas para atender profissionais independentes que desejam proteger e expandir sua carteira de clientes e negócios.

Available on the App Store | Available on Google Play

* Clique aqui para acessar o HauzApp pelo navegador.

1200+ Corretores | 853+ Captações | 352+ Parcerias

Mapa do Funil de Vendas

Prospecção: R\$ 43.874.860,00 | Contato com o Cliente: R\$ 23.770.550,00

Pesquisar negociação

AMANDA FREITAS + R\$ 580,00 | 5 dias atrás

HAUZAPP X + R\$ 950.000,00 | 1 mês atrás

INTEGRAÇÃO + R\$ 500.000,00 | 22 dias atrás

AMANnda SANTOS + R\$ 650.000,00 | 15 dias atrás

ios
Download the App Now

GET IT ON Google Play



COMO UTILIZAR O HAUZAPP

**Elaboramos o melhor material para que você
aproveite todas as nossas funções de forma
didática e prática.**



Em caso de dúvidas, entre em contato com nosso suporte pelo WhatsApp: (62) 99263-8203.

1º - CRIANDO SUA CONTA**VAMOS LÁ?**

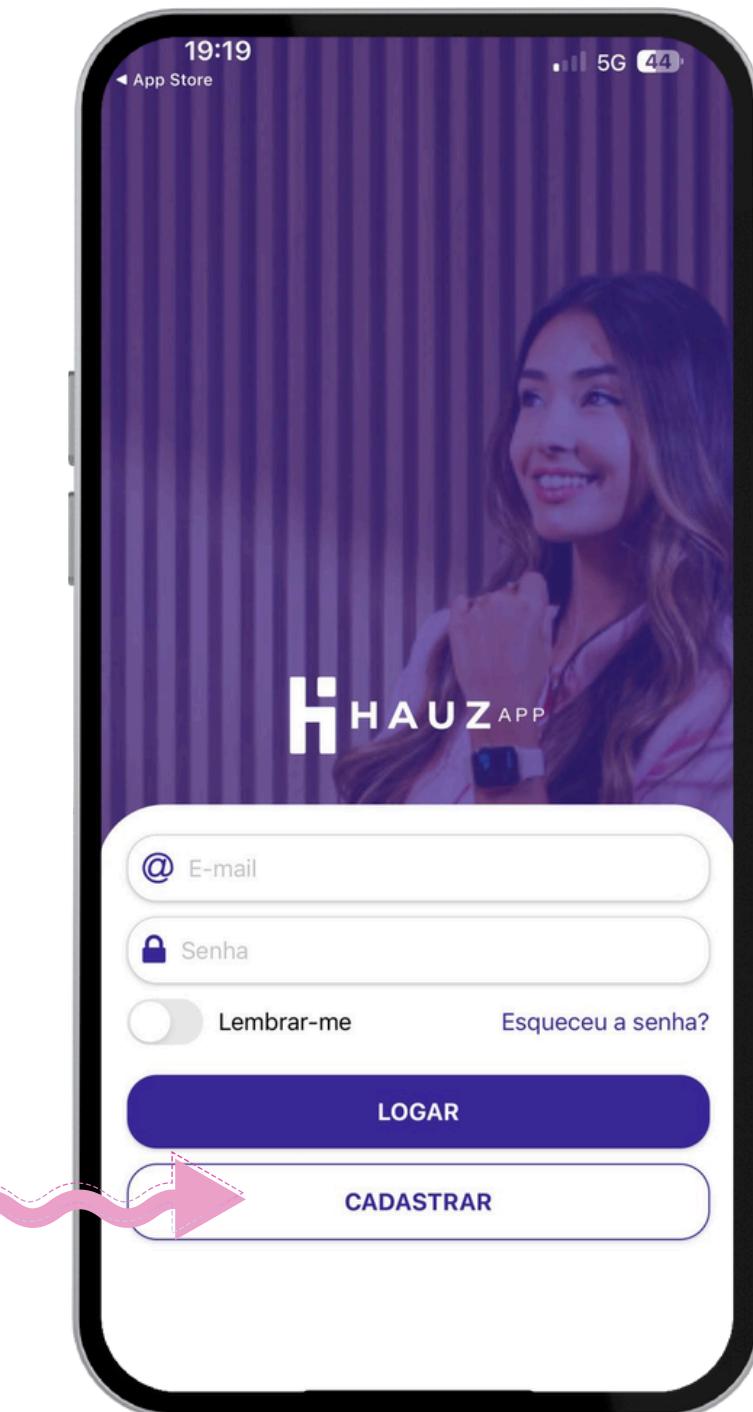
Para começar a usar o aplicativo, é necessário criar uma conta que armazenará todos os seus dados. Portanto, tome cuidado com seu login e senha, guardando-os de forma extremamente segura. Caso você perca o acesso, só será possível recuperá-lo se tiver acesso ao e-mail utilizado no cadastro.



01

APÓS BAIXAR O APLICATIVO:

Após baixar o HauzApp na loja virtual, abra o aplicativo e aguarde o carregamento. Quando o carregamento for concluído, a tela de login aparecerá. Clique em **"Cadastrar"** para criar uma nova conta em nossa plataforma.



02

Na tela de cadastro, preencha suas informações: "Nome e sobrenome", número do seu WhatsApp (**este número é muito importante, pois será disponibilizado no menu de parcerias para as captações que você disponibilizar aos corretores e também na exportação do PDF ou dos seus Kits de trabalho futuros**),

Endereço de e-mail (**que deve estar correto, pois será responsável pela autenticação da sua conta**), e escolha uma senha forte e segura para acessar a conta.

Após preencher todas as informações corretamente, clique em "Criar minha conta". Se tudo estiver correto, você será redirecionado para a tela de login (Etapa 01) para acessar sua conta.



2º - CONHECENDO A DASHBOARD**VAMOS LÁ?**

A dashboard é a tela mais importante do seu HauzApp. Nela, você encontrará seus negócios pendentes, em andamento, finalizados ou perdidos, além de outras funções essenciais, como organização, acesso a informações da conta e menus.



2º - Conhecendo a sua Dashboard

1

Informações e opções da sua conta:

- Alterar senha
- Mudar foto de perfil
- Atualizar dados cadastrais
- Criar catálogo
- Acessar o menu de integração
- Excluir conta

2

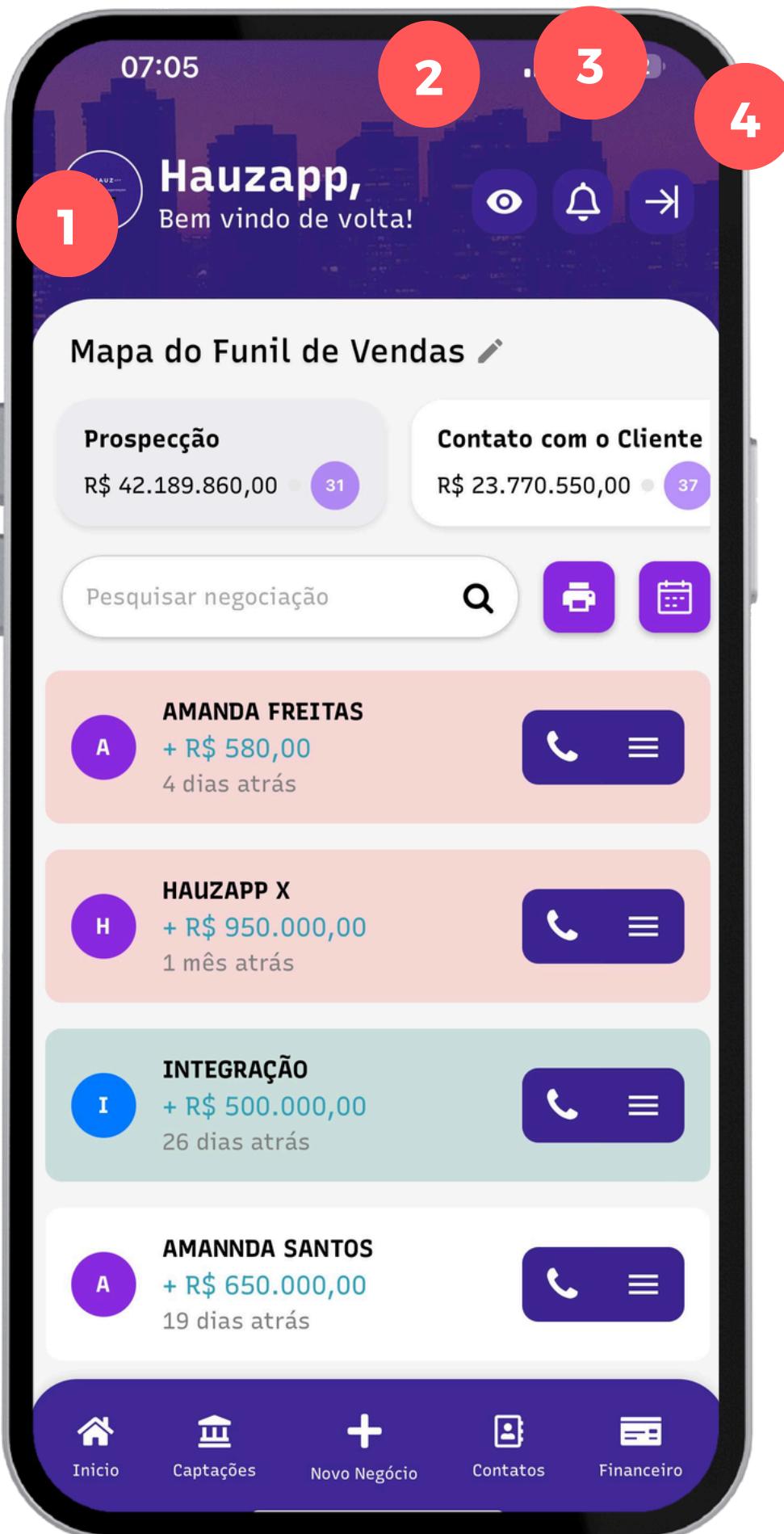
Ocultar informações de negociação:

Essa opção permite que você oculte todos os valores e nomes das negociações antes de tirar uma captura de tela ou mostrar o aplicativo para um amigo ou conhecido, garantindo que seus dados não sejam expostos.

3

Lista de todas as notificações:

Essa opção exibe todas as suas notificações, incluindo a movimentação de negócios, recebimento de novos negócios e outras informações relevantes.



4

Sair da sua conta:

Essa opção permite que você saia da sua conta e retorne à página de login, cadastro ou recuperação de senha.

Conhecer mais?



2º - Conhecendo a sua Dashboard

5

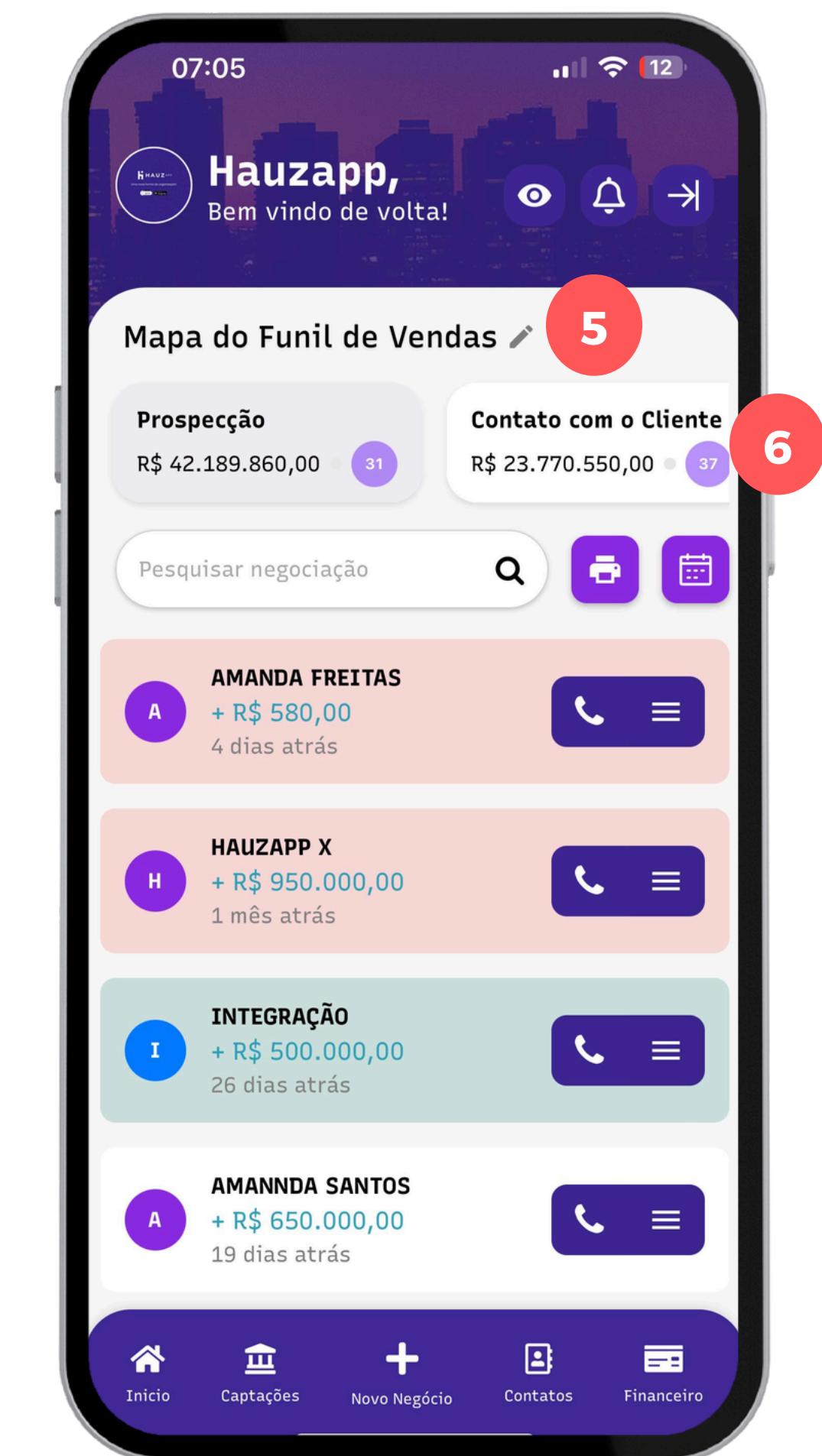
Essa opção, localizada acima do mapa do funil de vendas, permite editar todas as categorias do funil. Você pode alterar nomes, ocultar etapas e muito mais.

6

As categorias do seu funil de vendas são fundamentais para sua organização. Aqui, você pode listar todas as negociações pendentes, garantindo um acompanhamento adequado e evitando a perda de oportunidades de venda.

Prospecção

Fase inicial do lead, onde o vendedor está conhecendo e querendo saber o que o cliente quer de fato. É neste momento que o corretor deve fazer perguntas para entender as necessidades do cliente e direcioná-lo para as próximas etapas do funil



Contato com o Cliente

Quando o corretor já está em contato com o lead e deve apresentar algum imóvel em breve. Nesta fase, é importante ter uma comunicação clara e objetiva, além de manter o cliente sempre informado sobre as novidades e atualizações.



Visita

Lead já virou cliente e quer visitar algum imóvel. É neste momento que o corretor deve mostrar o máximo de opções possíveis, a fim de atender as necessidades e expectativas do cliente.



Continuar



2º - Conhecendo a sua Dashboard

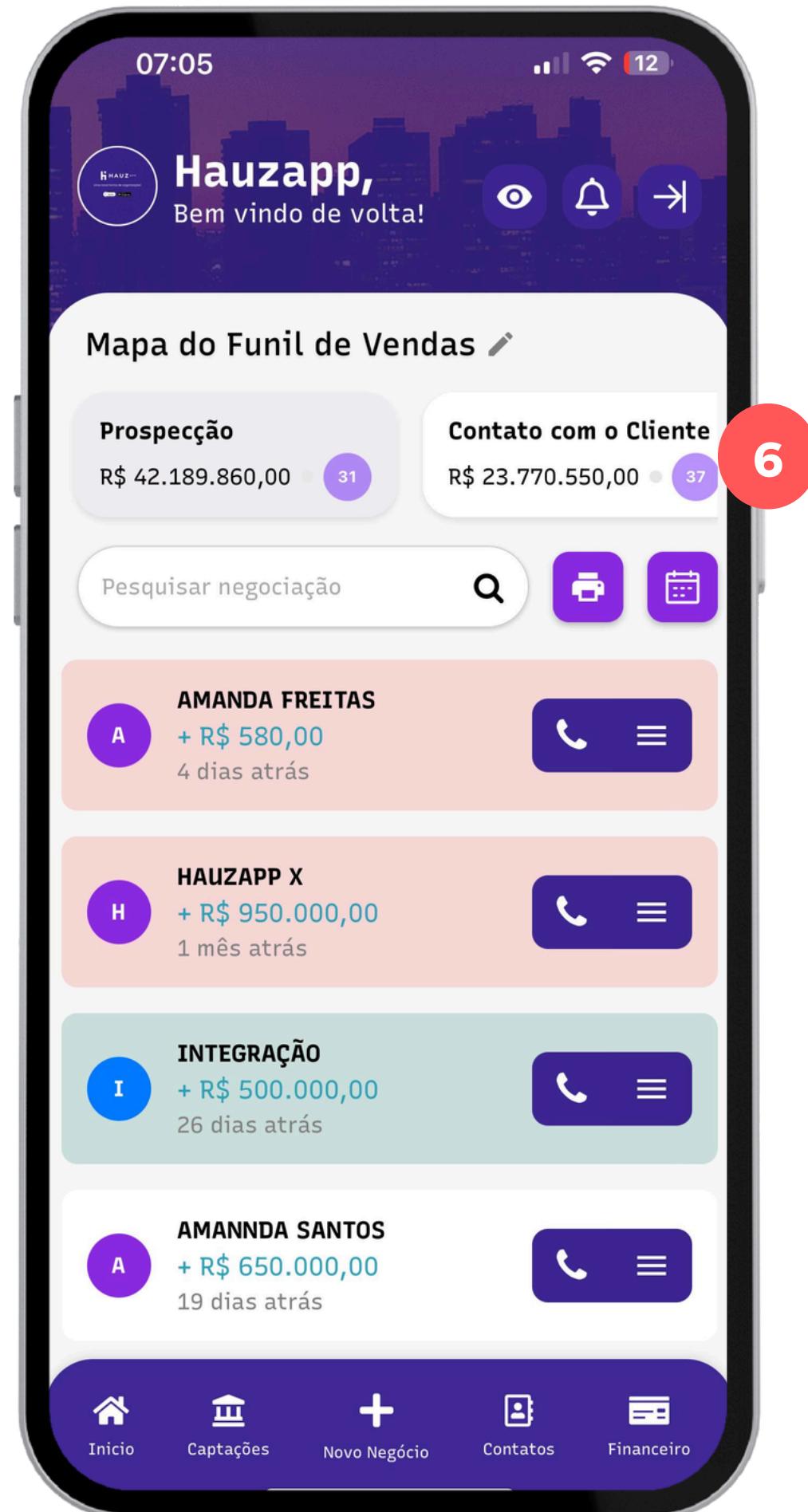
Proposta

Cliente já gostou de algum imóvel e quer comprar. Neste momento, é importante fazer uma proposta justa e transparente, que atenda as necessidades do cliente e ainda seja lucrativa para o negócio.



Ganhou

Quando o corretor vendeu para o cliente. Neste momento, é fundamental comemorar a conquista e manter um relacionamento próximo e positivo com o cliente.



Perdeu

Cliente desistiu de comprar e não quer negociação no momento. Neste momento, é importante entender os motivos da desistência e manter o contato com o cliente, a fim de aproveitar futuras oportunidades de venda.



Continuar



2º - Conhecendo a sua Dashboard

7

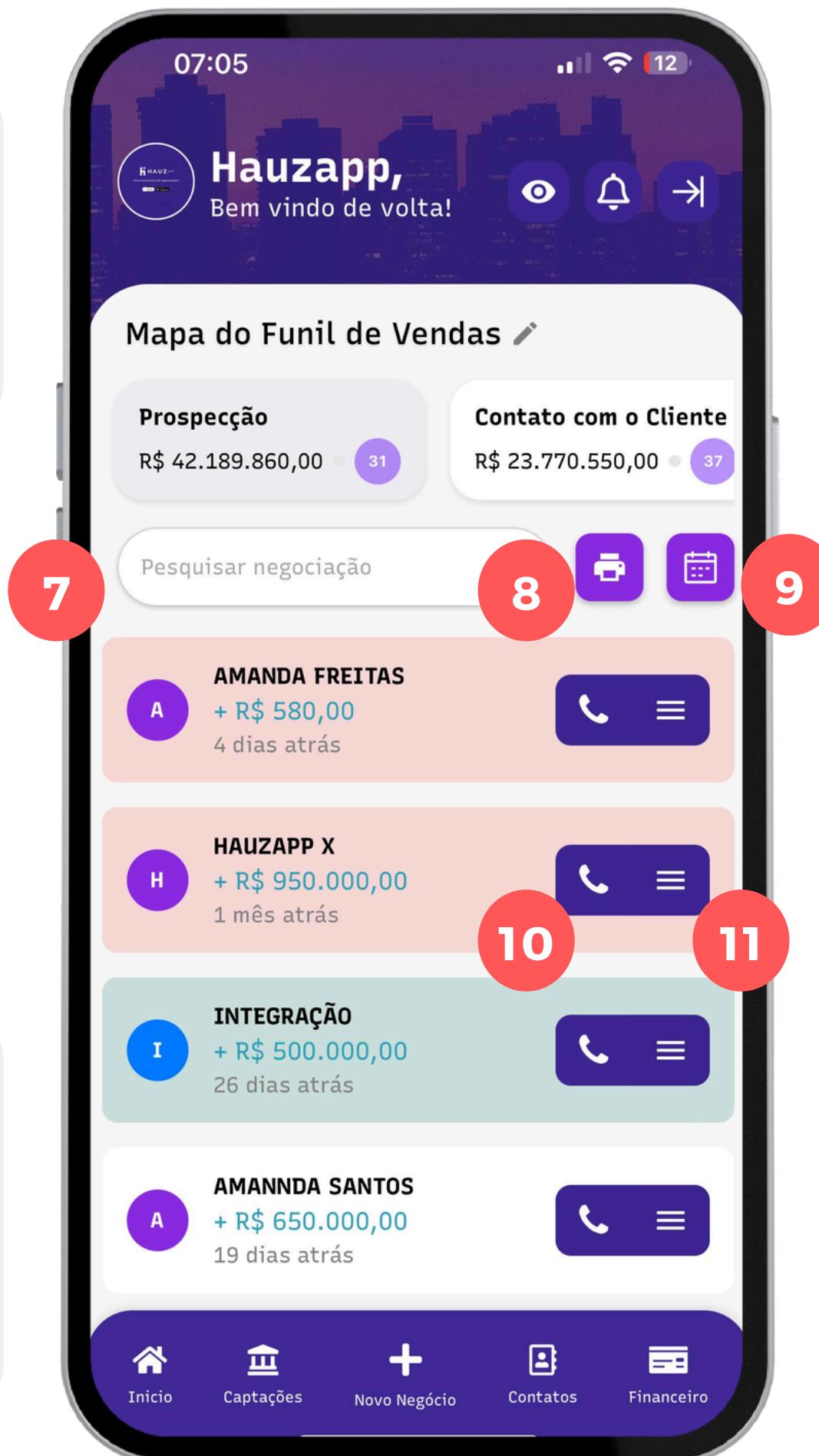
Essa opção permite pesquisar rapidamente negócios ativos no seu funil de vendas. Lembre-se de que negócios excluídos não aparecerão nos resultados da pesquisa.

8

Essa opção é essencial para imprimir a lista de suas negociações ativas. Isso ajudará você a revisar dados em formato impresso ou até exportá-los para outras plataformas. Lembre-se de que essas informações são particulares; tome cuidado ao escolher onde imprimir e sempre delete as informações após a impressão.

9

Com essa opção, você tem rápido acesso ao seu calendário de eventos. Um bom corretor sempre mantém uma agenda organizada e nunca perde um atendimento. Lembre-se de que essa agenda é totalmente pessoal, então você pode usá-la para eventos do dia a dia.



10

Com essa opção, você pode entrar em contato rapidamente com seu cliente. Após clicar, aparecerá uma janela perguntando se você deseja ligar diretamente (via operadora) ou conversar pelo WhatsApp.

11

Quer mover seu negócio para outras etapas, excluir ou editar dados? Este é o menu correto. Após clicar, você verá várias etapas para escolher, além das opções de editar e excluir seu negócio.

Conhecer mais?



2º - Conhecendo a sua Dashboard

12

O menu "Início" permite recarregar seu funil de vendas rapidamente, especialmente útil se você estiver trabalhando em vários dispositivos simultaneamente.

13

O menu "Captações" é essencial para gerenciar todas as suas captações, ativas ou finalizadas.

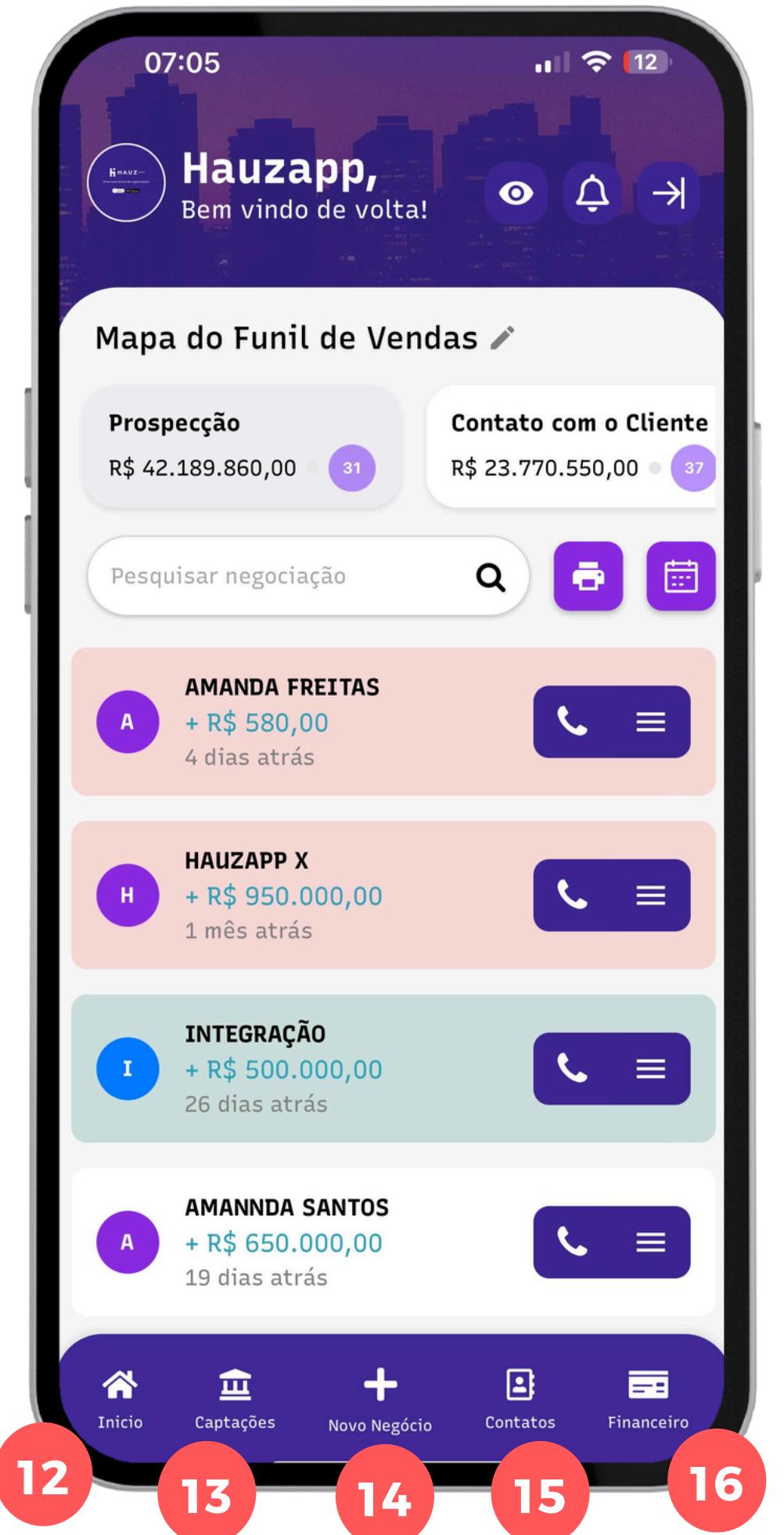
Esse menu é indispensável para manter sua organização em dia!

14

Este menu é essencial para criar novos negócios em seu funil de vendas.

15

Acesse todos os seus contatos, independentemente do dispositivo que você está usando. Nunca perca um contato ao sair de uma imobiliária ou ao trocar de celular ou computador.



12

13

14

15

16

16

Tenha acesso completo ao seu relatório financeiro, incluindo movimentações no funil de vendas, vendas realizadas, comissões recebidas, VGV e muito mais. Com essas informações detalhadas, você nunca mais ficará perdido sobre quanto ganhou em um determinado período.

Conhecer mais?



3º - CONFIGURAÇÕES DA CONTA**VAMOS LÁ?**

O menu de configurações é um dos mais importantes. Ele permite editar os dados da sua conta e criar seu catálogo online. Com este catálogo, você pode compartilhar anúncios com seus clientes ou nas redes sociais, atraindo mais clientes para suas captações.



3º - Configurações da sua conta

1

Informações da sua conta:

Este menu especial permite alterar seus dados pessoais, como foto de perfil, nome, número de contato e e-mail de login no HauzApp.

2

Segurança:

Esta opção permite visualizar todos os logins realizados em sua conta, incluindo a plataforma utilizada (site, iPhone ou Android). Também oferece a opção de mudar a senha, caso seja necessário ou se você suspeitar que alguém não autorizado esteja acessando sua conta.

3

Assinatura:

Este menu permite que você gerencie sua assinatura, verifique a quantidade de dias restantes, assine novos planos ou solicite o cancelamento do plano ativo. O HauzApp oferece três tipos de planos: Mensal, Semestral e Anual, diferenciados apenas pelo período e pelo desconto oferecido.



4

Minha página do catálogo online

Este menu permite criar seu catálogo online para compartilhar com clientes ou parceiros. Nossa catálogo é hospedado no domínio "minhahauz.com.br", mas você pode entrar em contato com nosso suporte para obter um domínio personalizado, disponível como um serviço adicional. **Oferecemos** um modelo exclusivo para catálogos particulares, sem logomarca ou qualquer informação do HauzApp, focado exclusivamente no corretor.

5

Integrações com plataformas:

Essa opção permite integrar o HauzApp com diversas plataformas. Com algum conhecimento técnico, você pode usar serviços como make.com para integrar com o Facebook ou WhatsApp, recebendo leads diretamente no funil de vendas do aplicativo.

Continuar



6

Limpar cache das imagens:

Para manter um carregamento rápido dos dados, o HauzApp utiliza cache para armazenar imagens de imóveis e outros dados, evitando recarregamentos e reduzindo o consumo de dados da sua internet. Se as imagens estiverem ocupando muito espaço na memória, clique nesta opção para limpar o cache.

7

Excluir Cadastro:

Se você deseja excluir todos os seus dados do HauzApp, clique nesta opção e siga as instruções. Seus dados serão completamente deletados dos nossos servidores após 30 dias, em conformidade com a Lei de Proteção de Dados (LPD). Esse prazo permite que, caso você mude de ideia e queira voltar a usar a plataforma, nenhuma informação crucial seja perdida..



Conhecer mais?



4º - CRIANDO SEU CATÁLOGO**VAMOS LÁ?**

Nesta seção, explicaremos como criar seu catálogo online para compartilhar com clientes ou parceiros. Oferecemos a opção de um catálogo com domínio exclusivo. Para mais informações sobre preços, entre em contato com nosso suporte.



Continuar



4° - Criando seu Catálogo

COMO CONFIGURAR

Conforme explicado no tópico nº 3, o menu "Minha página de catálogo online" é responsável pela criação rápida e eficiente do seu próprio catálogo. É recomendável que você não pule nenhum tópico anterior para entender melhor o processo. Os próximos passos detalharão as configurações e funcionalidades dos menus.



Em caso de dúvidas, entre em contato com nosso suporte pelo WhatsApp: (62) 99263-8203.



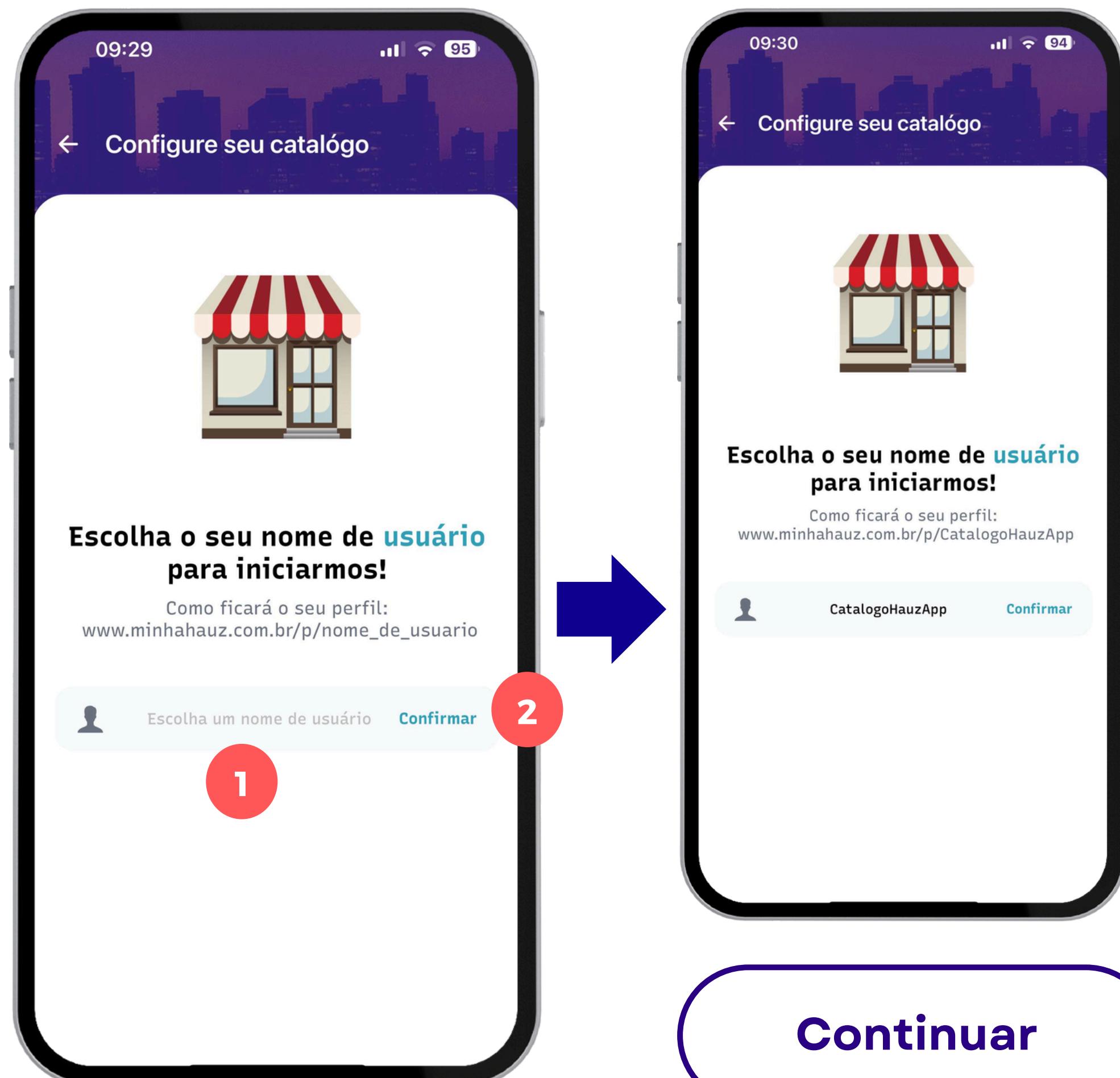
4° - Criando seu Catálogo

1

O nome de usuário do seu catálogo é crucial, pois ele facilita o acesso dos visitantes ao seu catálogo, semelhante a uma rede social. Escolha nomes fáceis de memorizar, considerando que seus clientes podem não lembrar nomes complexos. Por exemplo, se seu nome é "Ana", opte por algo simples e direto como "anacorretora".

2

Após clicar no botão "Confirmar", seu catálogo será criado. Não se preocupe, você poderá alterar seu nome de usuário facilmente na página de edição do catálogo. Seu link ficará assim: ["minhahauz.com.br/p/_seu_nome_de_usuario"](http://minhahauz.com.br/p/_seu_nome_de_usuario). Esse link pode ser compartilhado com seus clientes ou em anúncios, permitindo que visitantes accessem o catálogo diretamente no navegador, sem precisar instalar o HauzApp.



Continuar



1

Selecione sua logomarca, lembrando que ela deve ser profissional. Evite usar sua foto como logo, pois isso pode prejudicar a reputação do seu catálogo. Se preferir, crie uma logo no Canva ou peça para alguém criar. É simples: coloque apenas seu nome ou sobrenome e escolha uma fonte agradável. O tamanho ideal é 542 pixels de largura por 214 pixels de altura, com fundo transparente, no formato .png.

EXEMPLOS:



2

Como explicado anteriormente, o nome de usuário é único. Se você alterar o seu e outra pessoa começar a usar seu antigo nome de usuário, será necessário escolher um novo. Não permitimos caracteres especiais no nome de usuário, apenas underline (_).

3

Seu número de WhatsApp é muito importante. No seu catálogo, os visitantes terão um link para contatá-lo diretamente pelo WhatsApp. Se for um número diferente do seu WhatsApp particular, informe-o corretamente para não perder nenhum cliente importante.

Continuar



4° - Criando seu Catálogo

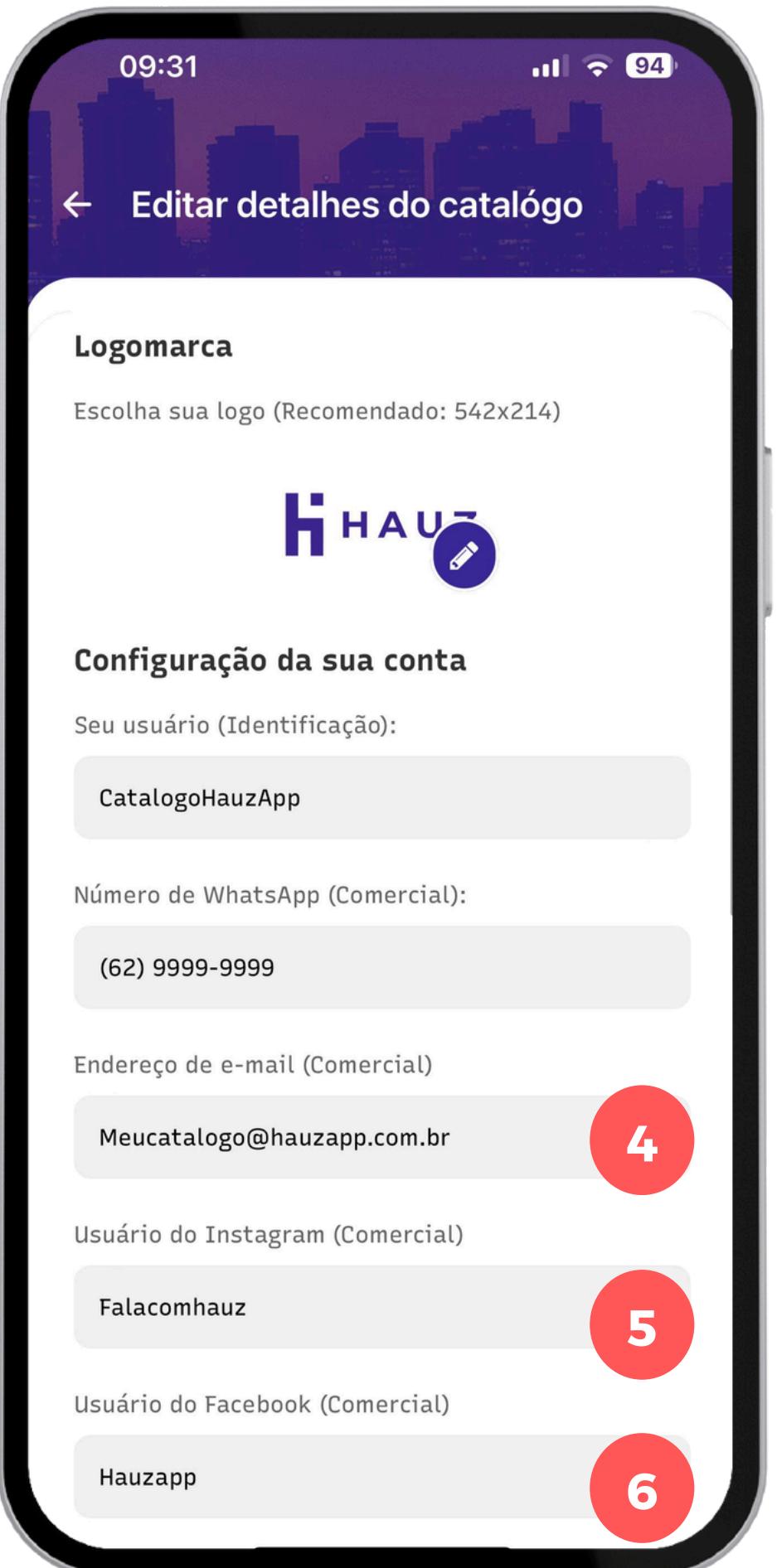
4

Informe seu e-mail para receber contatos.

No seu catálogo, haverá um link que permite ao visitante enviar um e-mail diretamente para você. Embora o WhatsApp seja mais utilizado atualmente,

é importante não depender de uma única plataforma para receber clientes ou parcerias.

Certifique-se de usar um e-mail diferente do utilizado no HauzApp e esteja atento a tentativas de phishing ou golpes.



5

Esta parte é extremamente importante: seu usuário do Instagram. Para gerar credibilidade, os visitantes do site podem querer acessar seu Instagram antes de entrar em contato sobre um imóvel. Mantenha sua rede social organizada e profissional.

6

Embora não seja essencial, adicionar seu usuário do Facebook pode aumentar a credibilidade do seu catálogo online. Se você tiver uma conta, inclua-a para reforçar sua presença online.

Continuar



4° - Criando seu Catálogo

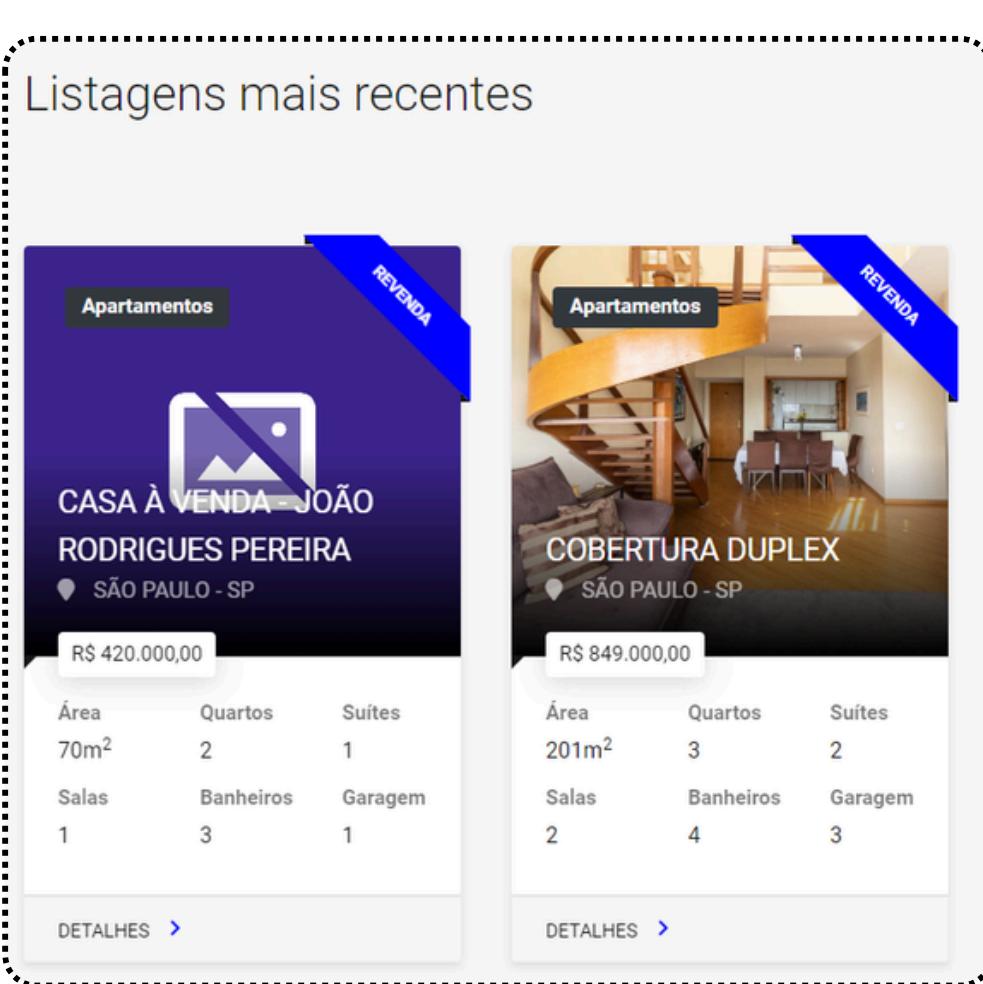
1

Este título será exibido no centro do seu catálogo.

Recomendamos manter o padrão ou encontrar textos mais interessantes.

Por exemplo: "Confira as nossas revendas disponíveis".

EXEMPLOS:



2

Este texto será exibido no rodapé do seu site, junto com os menus de contato e informações das suas redes sociais, entre outros. Seja criativo ou mantenha o padrão.

EXEMPLOS:



4° - Criando seu Catálogo

3

Neste campo, você pode anexar seu código do Google Analytics para monitorar o relatório de visitantes da sua página e otimizar seus anúncios, entre outras funcionalidades. Para criar seu código do Google Analytics, siga o passo a passo no site:

<https://ajuda.nitronews.com.br/artigo/como-gerar-o-codigo-no-google-analytics/>

4

Aqui, você pode anexar fotos para destacar seu catálogo. As imagens serão exibidas em um slider automático no topo do site. Selecione fotos atraentes de produtos ou regiões que você revende para causar uma boa impressão.



4

Você pode alterar a ordem das fotos dos slides simplesmente segurando a foto e arrastando-a para a posição desejada.

EXEMPLOS:



Continuar



5 Após editar todos os campos, clique em "Salvar Alterações" para aplicar as mudanças ao seu catálogo.

6 Para compartilhar ou visualizar seu catálogo, clique no botão. Após clicar, você receberá uma notificação de que o link de compartilhamento foi copiado para sua área de transferência. Agora, basta ir a qualquer janela ou navegador e colar o link.



Nosso suporte



LINKS ÚTEIS PARA SUPORTE

Nós, do HauzApp, nos preocupamos profundamente com o suporte ao usuário. Por isso, disponibilizamos links importantes para que você possa entrar em contato com nossa equipe de forma rápida e eficiente.

Para assuntos relacionados a parcerias, solicitamos que entre em contato através do nosso e-mail:
suporte@hauzapp.com.br.



YOUTUBE

youtube.com/@HauzApp



WHATSAPP

[\(62\) 9263-8203](https://wa.me/556292638203)



INSTAGRAM

instagram.com/falacomhauz